II Congreso de Datos Abiertos y Metadatos
CODAM 2022
DATOS ABIERTOS EN LA CIENCIA
Ecuador

Concurso de Infografías "Juventud Datera"

El presente documento tiene como finalidad dar a conocer sobre qué es una infografía y los lineamientos que han de guiar la convocatoria del Concurso de Infografías "Juventud Datera" en el marco del II Congreso de Datos Abiertos y Metadatos, Edición Datos Abiertos en la Ciencia – Ecuador.

1. ¿Qué es una infografía?

Una infografía es la mejor forma de explicar algo de forma clara, concisa y visual, así como explicar de manera adecuada conceptos o datos complejos. También sirven para ayudar a contar una historia visualizada en imágenes o, también, para hacer llegar de manera rápida la información al público.

2. ¿Por qué participar en el Concurso de Infografías "Juventud Datera"?

El II Congreso de Datos Abiertos y Metadatos, Edición Datos Abiertos en la Ciencia – Ecuador, te brinda la oportunidad de presentar tu trabajo, estudios o investigaciones innovadoras donde se considera el uso de los datos abiertos, y así motivar a la población sobre la utilización reutilización y publicación de la información.

3. ¿Cuál es el alcance territorial?

El Concurso de Infografías "Juventud Datera" está dirigido a jóvenes de 18 a 25 años de Latinoamerica, cada participante podrá presentar individualmente o en equipo una infografía de datos abiertos. Los trabajos presentados serán originales, no habiendo sido premiados en ningún concurso anterior, el alcance territorial no tiene límite siempre y cuando utilice datos abiertos.

4. ¿Cuáles son los tópicos en los que la infografía podrá clasificarse?

- **Protección de datos:** se busca trabajos relacionados con una análisis entre los procesos de apertura de datos en la ciencia en relación a las normativas vigentes de protección de datos personales, aspectos relacionados con la protección de datos personales en la ciencia, metodologías y técnicas que favorezcan la protección de datos.
- **Datos y ciencia abierta:** Se incluyen investigaciones o aportes relacionados con la ciencia abierta, estados del arte, retos, oportunidades, avances, y evaluaciones del impacto de la apertura de datos en la ciencia abierta.
- **Datos y enfoque en investigaciones inclusivas:** Incluyen aportes relevantes en uso de datos abiertos para investigaciones que permitan conocer el estado de temas como: diversidad cultural, género, migraciones, educación, salud, economía, entre otras.

- **Datos y territorios sostenible:** Incluyen aportes relacionados con el uso de datos abiertos en temas de medio ambiente, ciudades y territorios inteligentes, planificación y reorganización urbana, georeferenciación, entre otros.
- **Datos y política pública:** Se incluye trabajos relacionados al análisis y diseño de política pública en torno a los datos abiertos, desarrollada en diferentes países y sectores.

5. **¿Cuál es el contenido mínimo que debe tener la infografía?**

Las infografías deberán contener los siguientes apartados:

- Título.
- Autores.
- Departamento, Institución, Ciudad-País y Correo electrónico.
- Fotografías propias o imágenes con su respectivo autor.
- Problemática, Objetivo y resultados (imágenes, visualizaciones, gráficos).
- Conclusiones y referencias bibliográficas.

El video de presentación deberá tener las siguientes características:

- Duración de entre 1 a 2 minutos como máximo.
- Resolución de alta calidad.
- Vocalización del audio claro, conciso y de fácil entendimiento.

6. **¿Cuáles son los requisitos que debes considerar al momento de presentar tu infografía?**

Los participantes deben ser jóvenes de 18 a 25 años de Latinoamerica. Para inscribirse deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Los participantes deben enviar el formulario de inscripción y un video de máximo 2 minutos en el que presenten el tema de su infografía.
- Los participantes deben presentar una infografía en el tópico que prefieran.
- La infografía puede ser presentada de manera individual o grupal de máximo 4 personas.
- Se podrá participar únicamente con una infografía por participante o equipo.
- Las imágenes o fotografías presentadas dentro de la infografía deben ser propias del participante o presentar los derechos de autor para uso de las mismas.
- Diseños de terceros serán excluidos.

- No se admitirán trabajos que puedan ser susceptibles de ser ofensivos a personas o colectivos, por razón de raza, sexo o cualquier otra condición o circunstancia.
- La información detallada será colocada en la página web del congreso para acceso libre de todos los participantes.

7. ¿Qué formato gráfico deberá tener la infografía?

La presentación de infografía será receptada de forma digital, para lo cual se dispone el siguiente formato:

- Tamaño A3, (En milímetros: 297 mm x 420 mm o en pixeles: 842 px x 1190 px), configurado con colores RGB.

8. ¿Qué herramientas puedes utilizar para construir la infografía?

No existe restricción en uso de las herramienta digitales sin embargo sugerimos las siguientes:

- Visme
- Venngage
- Canva
- Piktochart
- Snappa
- Easel.ly
- Infogram
- Genial.ly
- Easil
- Befunky
- Adobe Spark
- Biteable

9. ¿Cuáles son las fases que tiene el concurso?

Inscripción

La infografía previa a su inscripción debe cumplir con los requisitos detallados anteriormente. La inscripción de la participación se debe realizar mediante el registro en el formulario de inscripción y la carga del video (aquí).

El enlace con el formulario de inscripción se encuentra en la página web del congreso (https://www.datalat.org/congresos/codam-2022). La inscripción estará habilitada del 06 de mayo al 30 de agosto de 2022.

Recepción de infografías

- La infografía debe ser cargada en el formulario de inscripción. Si el archivo es de tamaño grande se puede utilizar un enlace para descarga, que será colocado en el formulario.
- Tamaño A3, (En milímetros: 297 mm x 420 mm o en pixeles: 842 px x 1190 px), configurado con colores RGB.
- La infografía debe ser emitida en formato digital (ver literal 7)
- Uso de los templates y logos disponibles para el concurso de infografías.
- Deberá detallar todos los datos solicitados en el formulario de inscripción.

Selección de infografías

El proceso de selección incluye el siguiente proceso:

Los participantes que hayan llenado de manera completa el formulario de inscripción serán evaluados por el comité técnico del evento, las infografías que cumplan con mínimo el 70%

de la valoración, conforme a la siguiente rúbrica de evaluación, se compartirán con el jurado externo y en las redes sociales de los organizadores del congreso.

Criterios	Descripción	Valoración
Explicación de la propuesta	La propuesta ha sido explicada de manera adecuada y se entiende con facilidad.	25%
Enfoque	La propuesta se enfoca en algún tópico del congreso.	25%
Potencial de diagramación	Calidad del diseño de la infografía, color, figuras, etc.	25%
Creatividad	La propuesta genera un mensaje claro y directo al público de manera creativa y novedosa.	25%

Los trabajos seleccionados serán notificados el 30 de septiembre de 2022 por correo electrónico al autor de correspondencia.

Cronograma

Actividad	Fecha Límite
Lanzamiento de la convocatoria	04 de mayo de 2022
Inicio de inscripciones	06 de mayo al 11 de septiembre 2022

Fecha máxima de recepción de inscripciones.	11 de septiembre de 2022
Selección de las infografías que reúnan como mínimo el 70% de la rúbrica de evaluación.	12 al 25 de septiembre de 2022
Anuncio de seleccionados y envío al jurado externo.	30 de septiembre de 2022
Votación por Facebook	01 al 15 de octubre de 2022
Elección del ganador	15 al 20 de octubre de 2022
Notificación de ganadores	20 al 25 de octubre de 2022
Presentación de infografías	26 al 28 de octubre de 2022
Reconocimiento al ganador	28 de octubre de 2022

Reconocimiento a ganadores

Se otorgarán 3 incentivos económicos de 300 dólares a los tres primeros lugares, ya sea que se hayan presentado de forma individual o en equipo.

- El primer y segundo lugar son elegidos por el jurado calificador del concurso, bajo lo establecido en la rúbrica de evaluación.
- El primer lugar en votaciones en la red social Facebook (Perfil de Facebook DATALAT).

En caso de que el ganador elegido por el jurado coincida con el ganador de la red social Facebook, se premiará al concursante en segundo lugar de la red social Facebook.

Las infografías ganadoras se colocarán en la página web del congreso y podrán ser descargadas de forma gratuita.

10. Jurado - Comité Científico

La Comisión de datos abiertos del concurso designará al jurado externo de selección de las infografías presentadas al concurso, estará compuesto por profesionales cualificados en los tópicos del congreso.

El jurado estará facultado para resolver aquellas cuestiones no previstas en las bases, así como cualquier duda en su interpretación. La evaluación de las infografías seleccionadas se realizará bajo los siguientes criterios:

Criterios	Ponderación
Conceptualización, análisis y presentación de los datos abiertos.	50%
Identificación del aporte a la sociedad.	25%
Originalidad y creatividad.	25%

TOTAL	**100%**

En caso de presentarse un empate entre los ganadores votados por el jurado externo, el jurado calificador se basará en las votaciones adquiridas por los finalistas en la red social Facebook para determinar el desempate.

Los ganadores serán socializados y compartidos vía redes sociales de los organizadores para conocimiento de los usuarios, así como en la web del congreso.

Para mayor información contacte a: congreso@datalat.org.